

中国医药新闻信息协会

第七届中医药健康科普大会

邀请函

各相关单位：

中医药作为中华文明的杰出代表，是中国各族人民在几千年生产生活实践和与疾病作斗争中逐步形成并不断丰富发展的医学科学，不仅为中华民族繁衍昌盛作出了卓越贡献，也对世界文明进步产生了积极影响。

当前中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机，我们要把培育科学生活方式作为发展中医药事业和解决人民生活需求的重要结合点和沟通桥梁，并通过推广、普及中医药知识、技术，让人民在“看得见的事实”中受到中医药健康养生文化的教育和熏陶。

2023年是全面贯彻落实党的二十大的开局之年，为进一步弘扬中医药文化，全面探讨当前中医药健康科普的热点及难点问题，发挥中医药“治未病”的独特优势和重要作用，助力健康中国建设，同时全面展现中医药文化特色及中医药工作者的魅力风采，备受期待的“第七届中医药健康科普大会”将于2023年9月在北京召开，意义重大。

此次大会以“弘扬中医药文化·赋能健康中国梦”为主题，届时将邀请国家卫健委及中医药管理局相关领导、中医药行业科普专家、中医药大健康行业企业代表出席到会，共同探讨中医药文化传播和大众科普的实现路径。大会同期将举办“政策解读”、“主题演讲”、“高端对话”、“媒体采访”、“专场推介”、“展览展示”、“科普晚会”等一系列精彩活动，引导更多的人肩负起传承、保护、发展中医药文化的时代使命，把中华医学文化推向大健康产业的潮头浪尖，伟大的中华医药学也必将弄潮人类大健康产业时代。

特此诚邀！

附件：《第七届中医药健康科普大会组织方案》、《参会回执表》



第七届中医药健康科普大会 组织方案

一、大会时间：2023 年 9 月 22 至 24 日

二、大会地点：中国·北京（具体地点待定）

三、大会主题：弘扬中医药文化·赋能健康中国梦

四、大会规模：1000 人左右

五、主办单位：

中国医药新闻信息协会

六、支持单位：

国家卫生健康委人口文化发展中心基层卫生健康推进项目办公室

中国医药新闻信息协会健康传播专业委员会

消费日报医药安全办公室

中国未来研究会中医名师学术传承分会

中国人口文化促进会中医药健康科普分会

中健汇（北京）中医药中心

七、承办单位：

北京中健汇文化发展有限公司

八、拟邀合作媒体：

央广网中华名医号、新华网健康频道、中国中医药报、中医杂志社、
《时代人物》杂志社、中国网健康频道、新浪健康、搜狐健康、今日头条、
健康报、中国食品报、消费日报健康频道等。

九、征文内容：

1. 中医药科普在贯彻落实“十四五”中医药发展规划中的机遇与挑战
2. 中医药科普与科技创新同等重要的认识与实践
3. 健康产业科普工作的规划、组织协调思路与经验
4. 中医药“文化、产业、技术”科普的标准化、规范化问题探讨
5. 中医药科普在医疗保健服务中的价值转化实践和经验
6. 中医药科普高素质人才队伍建设的思路与实践
7. 中医药文化科普作品创作思路和展示
8. 中医药“文化、产业、技术”科普工作的评价机制和评价体系研究
9. 科普与医教研关系的探讨
10. 健康产业对改善国计民生的推进作用的探讨

十、健康中国·健康科普论文征集要求：

《一》、论文收集截稿日期：2023 年 8 月 20 日前，如逾期将无法录入大会论文集。

《二》、论文投稿方式：所有投稿统一发到：fanshujun2009@163.com。

《三》、内容：应征论文必须数据可靠，内容充实，文责自负。

《四》、题目和摘要：题目、中文摘要（摘要字数 300 字以内），中文关键词置于中文摘要下方；作者姓名要全部依次列出，作者单位需写全称，地址要详细。文中表格一律采用“三线表”，凡能用文字说明者，尽量不用表格。

《五》、正文（含参考文献）：字数在 5000 字以内。

《六》、参考文献：作者人数 3 名者全部列出，3 名以上者只列前 3 名，后加“，等.”。参考文献应以近 5 年海内外发表的文献为主，每条参考文献要写明起止页码。

《七》、“大会学术委员会”有权删改和取舍论文，大会收录的论文将统一汇编论文集并将符合知网要求的，上传知网。

十一、配套活动：

1. 健康科普·主题晚会

中医药学是中华优秀传统文化的重要载体，在几千年的防病治病实践中使中华优秀传统文化得到有效的弘扬与传播。如“仁者寿”的道德健康理念、“医乃仁术”的医德观、“大医精诚”的职业追求、动态平衡的健康维护、“治未病”的早期干预理念、扶正祛邪治疗法则等，深受欢迎，影响深远。

为进一步弘扬中医药特色，展现中医药独特魅力，彰显中医药文化自信，大会组委会特举办“健康科普·主题晚会”，届时，各地方中医药大学、中医院、企事业单位等组织相关节目参与汇演。

2. 健康中国·名家访谈

为全面展示与会领导专家、业界代表的魅力风采，展现新时代中医药人的责任担当，以媒体的视角讲述助力“健康中国建设”背后的芬芳故事，大会组委会将安排相关媒体对中医药大健康行业的优秀成果、特色技术发展、中医药行业菁英、名老中医学术专家、健康企业代表进行采访报道，为更多追求健康的中国人带来健康福音。

3. 健康文化、产品·展览展示

为全面展示我国中医药大健康产业发展成果，展示中医药特色文化、特色产品，大力推介中医药大健康新产品、新技术，推动中医药文化传承的同时，实现中医药大健康产品产、供、销的高效对接，大会组委会将根据相关企事业单位的需求在大会现场设置特色展区及形象展位，打造中医药文化与产品融合的独特风景线。

(1) 展位设置：80-100 个（数量有限，预定从速）

(2) 展位尺寸：2MX2.5M（提供一桌，两椅）

(3) 参展范围：中医药文化、中医药特色产品、保健品、保健食品、保健仪器及设备、膏药膏贴产品、艾制品及艾灸设备、药食同源产品等。

(4) 展区设置：中医传承展区、中药产业展区、生物科技展区、大健康产业展区、药食同源展区、中医文化特色展区、中医药老字号展区、中医药新技术新产品展区、中医药产品体验区等特色展区。

(5) 参展须知：

- 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法批准文件；
- 请参展单位须自行设计展位背景板画面，画面尺寸为：宽 2Mx 高 2.5M；
- 组委会将根据参展单位类型，统一安排至对应的展区；
- 参展期间，所有展品仅供展示，严禁售卖。

十二、联系方式：

联系人：樊树军

手 机：18612258588（同微信）

邮 箱：fanshujun2009@163.com

第七届中医药健康科普大会参会回执

单位名称			地 址		
参会人员 相关信息	姓 名	性 别	职务/职称	手机号码	线上或线下
参会须知	1、两院院士、国医大师、全国名中医等主要领导及专家出席会议，免交参会费，食宿统一安排； 2、线上参会 1280 元/人（含专家课酬、直播等）； 3、线下特邀嘉宾参会 2980 元/人（含场地费、专家课酬、资料费、餐费等）； 特别说明：线下特邀嘉宾参会往返交通费、住宿费自理，住宿由组委会统一安排，费用按规定回原单位报销				
申请其他 相关服务 （请在口 上勾选）	☐ 申报第七届中医药健康科普大会主题演讲； ☐ 申报中国人口文化促进会中医药健康科普分会委员、常委、副会长； ☐ 申报中国未来研究会中医名师学术传承分会专家委员会成员； ☐ 申报中国民族医药学会方药量效研究分会理事会成员； ☐ 国医大师、全国名中医、政协委员等“走进企业”研讨会； ☐ 申报大会文化、产业、技术科普展览、展示； ☐ 申报《健康科普之星》人物风采展； ☐ 申报大会学术委员会委员； ☐ 申报大会战略合作伙伴、支持单位				
收款帐户	户 名：北京中健汇文化发展有限公司 开户行：中国工商银行股份有限公司北京八角支行 账 户：0200 0134 0920 0159 155 （汇款请注明：姓名+会务费）				
参会确认	我（单位）自愿参加“第七届中医药健康科普大会”，并服从组委会安排。 盖 章（签字）： 日 期：				

联系人：樊树军 联系方式：18612258588（同微信） 邮箱：fanshujun2009@163.com